

Правила на промоционална кампания „MyFin - MyMusic” от „Майфин“ ЕАД

Настоящите официални правила (“Правилата”) определят реда и условията за провеждане на промоционална кампания „MyFin - MyMusic” (“Промоцията”) и уреждат отношенията между Организатора и физическите лица, участници в Промоцията.

1. Организатор: „Майфин“ ЕАД, ЕИК 206066023, със седалище и адрес на управление гр.София, бул. Драган Цанков № 37 (накратко „MyFin”).

2. Участници в Промоцията:

В промоционалната кампания могат да участват всички дееспособни физически лица, които след датата на началото на кампанията посочена в т.3 по- долу са закупили и активирали един от предлаганите от MyFin пакети „Адванс“ или „Премиум“.

3. Период на кампанията:

Начало: 02.11.2020г.

Край: 30.06.2021 г или при закупуване на първите 1000 пакета измежду посочените в т.4.1. кампанията автоматично се прекратява.

4. Механизъм на провеждане на кампанията:

Всеки клиент на MyFin, който в периода на кампанията е закупил и активирал който и да е от предлаганите от дружеството пакети „Адванс“ или „Премиум“, автоматично с активиране на пакета получава и код за активиране на ваучер за 90 дни месечен абонамент за TIDAL Premium от Aspiro AB с/о Tidal. Всеки клиент има право да закупи и активира по негов избор който от двата пакета, съобразно необходимостта за ползване на включените в съответния пакет услуги. Ваучерът за TIDAL Premium може да бъде активиран само при нови акаунти.

5. Допълнителни разпоредби.

5.1.Организаторът не е отговорен за ситуации, в които клиенти нямат възможност да участват в промоцията, когато тази невъзможност е извън контрола на Организатора и неговите подизпълнители.

5.2. Настоящите Правила са изготвени и публично оповестени към датата на започване на Промоцията и са свободно достъпни на адрес: www.myfin.bg през целия период на Промоцията, в съответствие с изискванията на приложимото българско законодателство.

5.3. Организаторът си запазва правото да допълва или променя настоящите Правила, като промените влизат в сила от оповестяването им на адрес www.myfin.bg Организаторът има право да прекрати Промоцията по всяко време, в случай че настъпят форсмажорни обстоятелства или бъдат констатирани злоупотреби, или нарушения на Правилата. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

Участниците също така се съгласяват с решенията на Организатора относно периода на провеждане на промоционалната кампания и други промени, свързани с изпълнението на активността на участниците.

6. Лични данни

Организаторът е администратор на лични данни, който обработва личните данни в съответствие с Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27.04.2016 г. („Общ регламент относно защита на данните“). Подробна информация за целите и правното основание за обработването на личните данни; категориите получатели на лични данни; срока, за който ще се съхраняват личните данни; правата на субектите на данни във връзка с обработването на техните лични данни от страна на Организатора, както и информация за начина, по който те могат да бъдат упражнени; данни за контакт с длъжностното лице по защита на данните и всяка друга информация, която Общият регламент относно защита на данните изисква да бъде предоставена на субектите, се съдържа в Информация относно обработване на лични данни, съдържащ изискуемата от Закона и чл.13 и чл.14 от ОРЗД, която е налична на интернет страницата на Организатора www.myfin.bg.